

LA TOP 50 DELLE START UP RUSSE

LEGGI LO SPECIALE AFFARI SU RUSSIAOGGI.IT/STARTUPS

SELEZIONA LA VERSIONE: ITALIANO

E-PAPER • ISCRIVITI • SOCIAL MEDIA • RUSSIA OGGI MOBILE

Le nostre notizie, nella vostra lingua

- POLITICA
- RUSSIA E MONDO
- ECONOMIA
- SOCIETÀ
- SPORT
- CULTURA
- STORIE
- TURISMO
- OPINIONI
- RUBRICHE
- MULTIMEDIA

- ZOOM
- START UP RUSSE
- SIRIA
- ITALIA-RUSSIA
- FESTIVITÀ
- IN LIBRERIA
- SCIENZE&HI-TECH
- G20
- L'ANELLO D'ORO
- SOCHI-2014

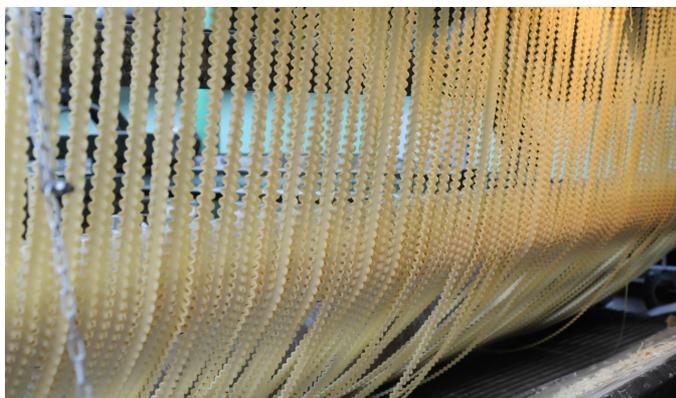
Home > **Economia**

Coppola Foods: la cultura del cibo a Prodexpo 2013

11 febbraio 2013 Simona Pizzuti, Russia Oggi

La strategia di internazionalizzazione dell'azienda familiare salernitana, che passa dall'educazione alimentare, sarà presentata alla più grande fiera del cibo dell'Est Europa

0
 0



La produzione della pasta nell'azienda Coppola (Foto: Ufficio stampa)

- CORRELATI**
- Poste Italiane sul mercato dell'e-commerce russo
 - Missione russa per la Calabria
 - Si brinda italiano sulle tavole russe

- TEMI**
- PRODOTTO IN ITALIA
 - PMI
 - ITALIANI IN RUSSIA
 - ITALIA-RUSSIA
 - FIERA
 - CUCINA
 - ALIMENTARE

ECONOMIA DI PIÙ DA



L'agenda economica della Russia



Yota Phone, il primo smartphone russo



Sochi 2014, 1,500 miliardi di rubli per lo sport



Gazprom, quanto ci costi?

Nasce in fabbrica, studia in Inghilterra e in Francia, torna nell'azienda di famiglia con obiettivi e progetti di marketing ben precisi. Ernesto Coppola, 36enne di Salerno, è l'amministratore di Coppola Foods, un progetto di internazionalizzazione orientato ai mercati emergenti che affianca la storica azienda di famiglia, produttrice di pomodori in scatola dal 1952. Negli anni, l'azienda Coppola ha differenziato la sua produzione, restando focalizzata sugli elementi base della dieta mediterranea: olio d'oliva, pomodori, pasta e legumi.

Partendo dall'azienda Coppola con un fatturato annuo di 4 milioni di euro, 10 dipendenti stabili che salgono a 80 durante i mesi estivi di produzione, Coppola Foods punta al mercato della Federazione attratta dalla crescita stabile delle esportazioni dei prodotti alimentari italiani che, secondo dati ICE, hanno registrato un +13 per cento anno su anno dal 2006 al 2011.

“La Federazione per noi è un mercato nuovo, il progetto Coppola Foods esiste da un anno – spiega Coppola –, siamo in sei e abbiamo iniziato la distribuzione dei prodotti a marchio Coppola Gusto Italiano in Nord Europa. La particolarità della Russia è che si tratta di un Paese con 140 milioni di abitanti, di cui 50 milioni di classe media che sta venendo fuori ora e che ricerca il benessere attraverso due canali principali: il viaggio e la sana alimentazione. In questa prospettiva siamo un Paese fortunato, perché chi viaggia fa sempre una tappa in Italia e, oltre al patrimonio storico-artistico, scopre un cibo differente che risponde anche ai criteri di una corretta alimentazione”.

Sul mangiare sano Coppola Foods ha impostato la propria strategia puntando alla vendita di un buon prodotto con un buon prezzo che possa essere consumato tutti i giorni.

“Storicamente siamo abituati a mercati dove c'è stato un ampio flusso di immigrazione italiana - racconta Coppola -: ad esempio, esportiamo tutta la produzione, da quando mio nonno ha iniziato nel 1952, principalmente in Europa ma anche in Sud America, per cui non c'è stato bisogno di

IN BREVE

- 11 febbraio 2013** Morto Rem Vyakhirev, ex capo di Gazprom
- 11 febbraio 2013** Esplose una miniera, tragedia a Vorkuta
- 8 febbraio 2013** Auto, la produzione russa punta in alto
- 8 febbraio 2013** Voli low cost, tolta la licenza alla russa Red Wings
- 7 febbraio 2013** Volgograd torna Stalingrado per un giorno e mette in circolazione gli Stalinbus +++ AGGIORNAMENTI
- 7 febbraio 2013** La neve mette in ginocchio la capitale russa: chilometri di coda come da Mosca a Madrid
- 7 febbraio 2013** Kirilenko, lo zar del basket vince l'Europlayer
- 6 febbraio 2013** In Russia, tutti pazzi per i social network

RUSSIA OGGI PRESENTA

LA TOP 50 DELLE START UP RUSSE

LEGGI LO SPECIALE AFFARI SU RUSSIAOGGI.IT/STARTUPS

CONSIGLIATI

Russia omofoba? Il punto

○○○○

FOTO DEL GIORNO

Vedi di più

RUBRICHE

insegnare come utilizzare il prodotto, mentre in mercati emergenti come la Russia, dove la domanda è dettata dalla classe media locale, si avverte il peso di tradizioni culinarie differenti. C'è un lavoro da fare per educare il cliente finale al corretto utilizzo del prodotto italiano così come al riconoscimento della sua qualità".

L'azienda salernitana è stata selezionata a partecipare al programma di azioni promozionali del Ministero dello Sviluppo Economico (MiSE) e da Federalimentare per sostenere il vero cibo italiano e contrastare il fenomeno dell'Italian Sounding, che si terranno a Mosca durante la fiera internazionale [Prodexpo, dall'11 al 15 febbraio 2013](#). "Come aderenti a Federalimentare e Anicav, l'associazione nazionale dei conservieri, ci siamo candidati al bando di Federalimentare per questa iniziativa. È importante per noi portare all'estero il vero cibo italiano perché ci assicura ritorni in termini di fatturato e di benchmark qualitativo. Seguiamo e partecipiamo attivamente agli eventi che il nostro Paese organizza attraverso l'Ice e altre organizzazioni per la promozione del sistema Italia all'estero, inoltre la nostra linea di prodotti è complementare ai prodotti delle altre società parte della delegazione selezionata dal MiSE".



La produzione della passata di pomodoro nell'azienda Coppola (Foto: Ufficio stampa)

Coppola Foods ha già stipulato contratti con distributori locali per piccoli supermercati e a breve partirà il primo carico per un grande retailer. "Conosco il mercato russo da dieci anni e prima di lanciarci abbiamo costruito un network di contatti locali incontrando i responsabili dell'Ice, l'associazione degli imprenditori Italiani in Russia ([Gim-Unimpresa](#)), distributori, imprenditori, ristoratori italiani presenti da tempo sul territorio – spiega Coppola -. A settembre 2012 abbiamo esposto al WorldFood Moscow dove abbiamo ricevuto un feedback molto positivo. Se non si fa l'errore di paragonare l'esportazione in Russia a quella verso altri Paesi Ue, il processo è trasparente e non più laborioso che esportare in altri Paesi extra-Ue".

Il merito dell'ingresso di CoppolaFoods nella Federazione va riconosciuto anche alla presenza di una risorsa di madrelingua russa responsabile per lo sviluppo del mercato. "È stato importante per i nostri partners che questa persona fosse un membro del team a tutti gli effetti e non una traduttrice o un agente esterni", conclude Coppola.

Nei prossimi mesi l'azienda punta a ripetere in scala più piccola gli eventi di cooking previsti durante Prodexpo, dove inviteranno blogger locali e giornalisti e poi clienti e chef di ristoranti, portando qualche cuoco da Salerno o dalla Campania per insegnare come si cucinano alcuni prodotti.

Consiglia 0 Tweet 0

Aggiungi un nuovo commento!

Login



Scrivi qui il tuo commento.



Il miglior pane di Mosca

Dove comprare panini e baguette che possano rispondere al gusto occidentale? "Russia Oggi" ha testato alcune panetterie, tra le più popolari della capitale



Tagikistan alle urne

A novembre 2013 nella piccola repubblica dell'Asia Centrale sono in calendario le elezioni presidenziali. Dopo vent'anni di regno ci sarà la pensione per Emomali Rahmon?



Il gran ritorno del golf in Russia

A settembre 2013 gli assi dell'European Senior Tour si sfideranno sul primo storico green a 18 buche della Federazione, cinque anni dopo l'ultima competizione internazionale

Mi piace

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.



Il Papa lascia il Pontificato, la reazione di Mosca | Russia Oggi

29 persone recommended questo elemento.



Al Bano: Niente Sanremo, volo a Mosca | Russia Oggi

46 persone recommended questo elemento.



Il miglior pane di Mosca | Russia Oggi

19 persone recommended questo elemento.

Plug-in sociale di Facebook

CALENDARIO AFFARI

FEBBRAIO

Cinema, il concorso della Mosfilm 1 luglio - 31 marzo

La casa di produzione cinematografica russa mette in palio 10mila dollari e la realizzazione di un'opera che racconti, su pellicola, i legami economici e culturali tra Russia e Italia. Scadenza del bando, 31 marzo 2013

Cinema, gialli in concorso a Mosca 31 gennaio - 15 febbraio

Corsi di russo on line 1-28 febbraio

A Milano il nuovo corso breve di lingua 1-20 febbraio

Prodexpo, l'alimentare in vetrina a Mosca 11-15 febbraio

Turismo, riflettori puntati sulla Russia alla Bit di Milano 14-17 febbraio

Leggi di più

CALENDARIO CULTURALE

FEBBRAIO

Il volo di Leonardo esposto a Mosca

30 novembre - 13 febbraio
Dal 30 novembre 2012 all'11 febbraio 2013 il Museo "Pushkin" della capitale russa presenta il manoscritto con gli appunti e i bozzetti del genio italiano

Musica, una stagione insieme alla Russia 5 gennaio - 8 maggio

Visualizzo 0 commenti

Ordina per più popolari ▼

[✉ Sottoscrivi via email](#)
[📡 Rss](#)

comments powered by DISQUS

ARTICOLI CORRELATI

- Poste Italiane sul mercato dell'e-commerce russo
- Missione russa per la Calabria
- Si brinda italiano sulle tavole russe

TEMI [PRODOTTO IN ITALIA](#), [PMI](#), [ITALIANI IN RUSSIA](#), [ITALIA-RUSSIA](#), [FIERA](#), [CUCINA](#), [ALIMENTARE](#)

[Segui @Ru_Oggi](#) 585 follower

[Connect with Russia Beyond the Headlines on Facebook](#)

I PIÙ LETTI



Il fiume della vita



La Bulgaria e il nucleare russo



La Russia paradiso fiscale per ricchi europei?

Il grande cinema russo a Verona
21 gennaio - 25 marzo

L'Educazione Siberiana di Lilin conquista il teatro e la tv
2 febbraio - 7 aprile

A Milano il lato moderno dell'icona russa
7-18 febbraio

A Roma tracce di Stalingrado
8-15 febbraio

Svetlana Zakharova sarà Giselle a Roma
9-14 febbraio

Il Salento International Film Festival atterra a Mosca
10-13 febbraio

Venezia, Carnevale con accento russo
10-12 febbraio

Musica, Rinaldo Alessandrini a Mosca
16 febbraio

Antufiev e l'arte delle mani che plasmano
17 febbraio - 31 luglio

Gigi Poinetti a Genova omaggia Prokofev
17 febbraio

[Leggi di più](#)

E-PAPER RECENTI



Intervista all'ambasciatore russo in Italia Aleksei Meshkov: "Come possiamo crescere insieme"

22 novembre 2012
La Repubblica

CHI SIAMO • PARTNERS • MAPPA DEL SITO • CONTATTI • NORME SULLA PRIVACY

Il network di Rbth: Russland Heute · Russia Oggi · La Russie d'Aujourd'hui · Rusia Hoy · Russia & India Report · Gazeta Russa · ロシアNOW · 俄中评论 · Russia Beyond the Headlines Asia · Η Ρωσία ΤΩΡΑ · Руска Реч · Russia Now · The Washington Post · Russia Now · The Daily Telegraph · La Russie d'Aujourd'hui · Le Figaro · Russia Oggi · La Repubblica · Русия и България · Duma

© 2007-2013 Russia Beyond The Headlines
Pubblicato da:



Rossiyskaya Gazeta