



SELEZIONA LA VERSIONE: ITALIANO

E-PAPER • ISCRIVITI • SOCIAL MEDIA • RUSSIA OGGI MOBILE

Ricerca

Vai

Le nostre notizie, nella vostra lingua

POLITICA | RUSSIA E MONDO | ECONOMIA | SOCIETÀ | SPORT | CULTURA | STORIE | TURISMO | OPINIONI | RUBRICHE | MULTIMEDIA

ZOOM | START UP RUSSE • SIRIA • ITALIA-RUSSIA • FESTIVITÀ • IN LIBRERIA • SCIENZE&HI-TECH • G20 • L'ANELLO D'ORO • SOCHI-2014

Home > **Economia**

## Coppola Foods: la cultura del cibo a Prodexpo 2013

11 febbraio 2013 Simona Pizzuti, Russia Oggi

La strategia di internazionalizzazione dell'azienda familiare salernitana, che passa dall'educazione alimentare, sarà presentata alla più grande fiera del cibo dell'Est Europa

Consiglia 0

Tweet 0

## CORRELATI

- Poste Italiane sul mercato dell'e-commerce russo
- Missione russa per la Calabria
- Si brinda italiano sulle tavole russe

## TEMI

PRODOTTO IN ITALIA  
PMI  
ITALIANI IN RUSSIA  
ITALIA-RUSSIA  
FIERA  
CUCINA  
ALIMENTARE

## ECONOMIA DI PIÙ DA



L'agenda economica della Russia



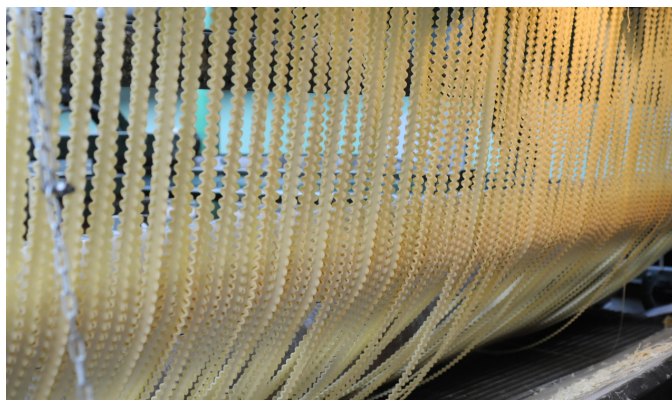
Yota Phone, il primo smartphone russo



Sochi 2014, 1,500 miliardi di rubli per lo sport



Gazprom, quanto ci costi?



La produzione della pasta nell'azienda Coppola (Foto: Ufficio stampa)

Nasce in fabbrica, studia in Inghilterra e in Francia, torna nell'azienda di famiglia con obiettivi e progetti di marketing ben precisi. Ernesto Coppola, 36enne di Salerno, è l'amministratore di Coppola Foods, un progetto di internazionalizzazione orientato ai mercati emergenti che affianca la storica azienda di famiglia, produttrice di pomodori in scatola dal 1952. Negli anni, l'azienda Coppola ha differenziato la sua produzione, restando focalizzata sugli elementi base della dieta mediterranea: olio d'oliva, pomodori, pasta e legumi.

Partendo dall'azienda Coppola con un fatturato annuo di 4 milioni di euro, 10 dipendenti stabili che salgono a 80 durante i mesi estivi di produzione, Coppola Foods punta al mercato della Federazione attratta dalla crescita stabile delle esportazioni dei prodotti alimentari italiani che, secondo dati ICE, hanno registrato un +13 per cento anno su anno dal 2006 al 2011.

“La Federazione per noi è un mercato nuovo, il progetto Coppola Foods esiste da un anno – spiega Coppola –, siamo in sei e abbiamo iniziato la distribuzione dei prodotti a marchio Coppola Gusto Italiano in Nord Europa. La particolarità della Russia è che si tratta di un Paese con 140 milioni di abitanti, di cui 50 milioni di classe media che sta venendo fuori ora e che ricerca il benessere attraverso due canali principali: il viaggio e la sana alimentazione. In questa prospettiva siamo un Paese fortunato, perché chi viaggia fa sempre una tappa in Italia e, oltre al patrimonio storico-artistico, scopre un cibo differente che risponde anche ai criteri di una corretta alimentazione”.

Sul mangiare sano Coppola Foods ha impostato la propria strategia puntando alla vendita di un buon prodotto con un buon prezzo che possa essere consumato tutti i giorni.

“Storicamente siamo abituati a mercati dove c'è stato un ampio flusso di immigrazione italiana - racconta Coppola -: ad esempio, esportiamo tutta la produzione, da quando mio nonno ha iniziato nel 1952, principalmente in Europa ma anche in Sud America, per cui non c'è stato bisogno di

## IN BREVE

**11 febbraio 2013** Morto Rem Vyakhirev, ex capo di Gazprom

**11 febbraio 2013** Esplose una miniera, tragedia a Vorkuta

**8 febbraio 2013** Auto, la produzione russa punta in alto

**8 febbraio 2013** Voli low cost, tolta la licenza alla russa Red Wings

**7 febbraio 2013** Volgograd torna Stalingrado per un giorno e mette in circolazione gli Stalinbus +++ AGGIORNAMENTI

**7 febbraio 2013** La neve mette in ginocchio la capitale russa: chilometri di coda come da Mosca a Madrid

**7 febbraio 2013** Kirilenko, lo zar del basket vince l'Europlayer

**6 febbraio 2013** In Russia, tutti pazzi per i social network

RUSSIA OGGI PRESENTA



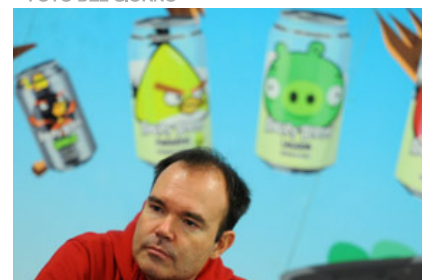
## CONSIGLIATI

Russia omofoba? Il punto



○○○○

## FOTO DEL GIORNO



Vedi di più

## RUBRICHE

insegnare come utilizzare il prodotto, mentre in mercati emergenti come la Russia, dove la domanda è dettata dalla classe media locale, si avverte il peso di tradizioni culinarie differenti. C'è un lavoro da fare per educare il cliente finale al corretto utilizzo del prodotto italiano così come al riconoscimento della sua qualità".

L'azienda salernitana è stata selezionata a partecipare al programma di azioni promozionali del Ministero dello Sviluppo Economico (MiSE) e da Federalimentare per sostenere il vero cibo italiano e contrastare il fenomeno dell'Italian Sounding, che si terranno a Mosca durante la fiera internazionale [Prodexpo, dall'11 al 15 febbraio 2013](#). "Come aderenti a Federalimentare e Anicav, l'associazione nazionale dei conservieri, ci siamo candidati al bando di Federalimentare per questa iniziativa. È importante per noi portare all'estero il vero cibo italiano perché ci assicura ritorni in termini di fatturato e di benchmark qualitativo. Seguiamo e partecipiamo attivamente agli eventi che il nostro Paese organizza attraverso l'Ice e altre organizzazioni per la promozione del sistema Italia all'estero, inoltre la nostra linea di prodotti è complementare ai prodotti delle altre società parte della delegazione selezionata dal MiSE".



La produzione della passata di pomodoro nell'azienda Coppola (Foto: Ufficio stampa)

Coppola Foods ha già stipulato contratti con distributori locali per piccoli supermercati e a breve partirà il primo carico per un grande retailer. "Conosco il mercato russo da dieci anni e prima di lanciarcì abbiamo costruito un network di contatti locali incontrando i responsabili dell'Ice, l'associazione degli imprenditori Italiani in Russia ([Gim-Unimpresa](#)), distributori, imprenditori, ristoratori italiani presenti da tempo sul territorio – spiega Coppola -. A settembre 2012 abbiamo esposto al WorldFood Moscow dove abbiamo ricevuto un feedback molto positivo. Se non si fa l'errore di paragonare l'esportazione in Russia a quella verso altri Paesi Ue, il processo è trasparente e non più laborioso che esportare in altri Paesi extra-Ue".

Il merito dell'ingresso di CoppolaFoods nella Federazione va riconosciuto anche alla presenza di una risorsa di madrelingua russa responsabile per lo sviluppo del mercato. "È stato importante per i nostri partners che questa persona fosse un membro del team a tutti gli effetti e non una traduttrice o un agente esterni", conclude Coppola.

Nei prossimi mesi l'azienda punta a ripetere in scala più piccola gli eventi di cooking previsti durante Prodexpo, dove inviteranno blogger locali e giornalisti e poi clienti e chef di ristoranti, portando qualche cuoco da Salerno o dalla Campania per insegnare come si cucinano alcuni prodotti.

Consiglia 0 Tweet 0

**Aggiungi un nuovo commento!**

Login



Scrivi qui il tuo commento.



#### Il miglior pane di Mosca

Dove comprare panini e baguette che possano rispondere al gusto occidentale? "Russia Oggi" ha testato alcune panetterie, tra le più popolari della capitale



#### Tagikistan alle urne

A novembre 2013 nella piccola repubblica dell'Asia Centrale sono in calendario le elezioni presidenziali. Dopo vent'anni di regno ci sarà la pensione per Emomali Rahmon?



#### Il gran ritorno del golf in Russia

A settembre 2013 gli assi dell'European Senior Tour si sfideranno sul primo storico green a 18 buche della Federazione, cinque anni dopo l'ultima competizione internazionale

Mi piace

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.



#### Il Papa lascia il Pontificato, la reazione di Mosca | Russia Oggi

29 persone recommended questo elemento.



#### Al Bano: Niente Sanremo, volo a Mosca | Russia Oggi

46 persone recommended questo elemento.



#### Il miglior pane di Mosca | Russia Oggi

19 persone recommended questo elemento.

Plug-in sociale di Facebook

#### CALENDARIO AFFARI

#### FEBBRAIO

##### Cinema, il concorso della Mosfilm 1 luglio - 31 marzo

La casa di produzione cinematografica russa mette in palio 10mila dollari e la realizzazione di un'opera che racconti, su pellicola, i legami economici e culturali tra Russia e Italia. Scadenza del bando, 31 marzo 2013

##### Cinema, gialli in concorso a Mosca 31 gennaio - 15 febbraio

##### Corsi di russo on line 1-28 febbraio

##### A Milano il nuovo corso breve di lingua 1-20 febbraio

##### Prodexpo, l'alimentare in vetrina a Mosca 11-15 febbraio

##### Turismo, riflettori puntati sulla Russia alla Bit di Milano 14-17 febbraio

Leggi di più

#### CALENDARIO CULTURALE

#### FEBBRAIO

##### Il volo di Leonardo esposto a Mosca

30 novembre - 13 febbraio  
Dal 30 novembre 2012 all'11 febbraio 2013 il Museo "Pushkin" della capitale russa presenta il manoscritto con gli appunti e i bozzetti del genio italiano

##### Musica, una stagione insieme alla Russia 5 gennaio - 8 maggio

### Visualizzo 0 commenti

Ordina per più popolari ▼

[Sottoscrivi via email](#) [Rss](#)

comments powered by DISQUS

#### ARTICOLI CORRELATI

- Poste Italiane sul mercato dell'e-commerce russo
- Missione russa per la Calabria
- Si brinda italiano sulle tavole russe

TEMI [PRODOTTO IN ITALIA](#), [PMI](#), [ITALIANI IN RUSSIA](#), [ITALIA-RUSSIA](#), [FIERA](#), [CUCINA](#), [ALIMENTARE](#)

[Segui @Ru\\_Oggi](#) 585 follower

[Connect with Russia Beyond the Headlines on Facebook](#)

#### I PIÙ LETTI



Il fiume della vita



La Bulgaria e il nucleare russo



La Russia paradiso fiscale per ricchi europei?

**Il grande cinema russo a Verona**  
21 gennaio - 25 marzo

**L'Educazione Siberiana di Lilin conquista il teatro e la tv**  
2 febbraio - 7 aprile

**A Milano il lato moderno dell'icona russa**  
7-18 febbraio

**A Roma tracce di Stalingrado**  
8-15 febbraio

**Svetlana Zakharova sarà Giselle a Roma**  
9-14 febbraio

**Il Salento International Film Festival atterra a Mosca**  
10-13 febbraio

**Venezia, Carnevale con accento russo**  
10-12 febbraio

**Musica, Rinaldo Alessandrini a Mosca**  
16 febbraio

**Antufiev e l'arte delle mani che plasmano**  
17 febbraio - 31 luglio

**Gigi Poinetti a Genova omaggia Prokofev**  
17 febbraio

[Leggi di più](#)

#### E-PAPER RECENTI



**Intervista all'ambasciatore russo in Italia Aleksei Meshkov: "Come possiamo crescere insieme"**

**22 novembre 2012**  
La Repubblica

[CHI SIAMO](#) · [PARTNERS](#) · [MAPPA DEL SITO](#) · [CONTATTI](#) · [NORME SULLA PRIVACY](#)

**Il network di Rbth:** [Russland Heute](#) · [Russia Oggi](#) · [La Russie d'Aujourd'hui](#) · [Rusia Hoy](#) · [Russia & India Report](#) · [Gazeta Russa](#) · [ロシアNOW](#) · [俄中评论](#) · [Russia Beyond the Headlines Asia](#) · [H Pρωτα ΤΩΡΑ](#) · [Руска Реч](#) · [Russia Now](#) · [The Washington Post](#) · [Russia Now](#) · [The Daily Telegraph](#) · [La Russie d'Aujourd'hui](#) · [Le Figaro](#) · [Russia Oggi](#) · [La Repubblica](#) · [Россия и България](#) · [Duma](#)

© 2007-2013 Russia Beyond The Headlines  
Pubblicato da:



**Rossiyskaya Gazeta**