




PhoenixNAP Secured Servers
New Server Line!
Intel Xeon Dual Hex-Core E5-2620
64 GB DDR3 RAM
Starting at \$328 /mo.
Order Now!
CLICKSOR

Categoria | **Dire, Bere, Mangiare**

Tags | **Bangkok, cibus market check, export, gdo, internazionalizzazione, mozzarella di bufala campana dop, Parma, thailandia**

Segui @Campaniaslow

Cibus porta l'agroalimentare italiano nella Gdo di Bangkok, c'è anche la Mozzarella di Bufala Campana

Inviato il 06 giugno 2013 di Carlo Scatozza



Cibus ha portato i manager di circa 20 industrie alimentari italiane a Bangkok per studiare come il prodotto italiano è presentato nei supermercati thailandesi e per incontrare i buyer della grande distribuzione locale.

Gli export manager di imprese come La Molisana, Coppini Arte Olearia, Noberasco, Consorzio Casalasco del Pomodoro, Coppola Foods, Casale

CLICKSOR



Spa, Steriltom, Polenghi, Saviola, Caravella Fine Foods, Consorzio di tutela della mozzarella di bufala campana, Coop Italia hanno visitato i supermercati Marko, Tesco Lotus, The Mall Group, Cengra Food Retail e Big C, dove hanno potuto incontrare i buyer delle rispettive catene distributive e prendere accordi per nuovi investimenti. L'iniziativa, che ha avuto luogo a Bangkok nei giorni scorsi fa parte di una delle diverse iniziative preparatorie di "Cibus 2014" e rappresenta la seconda tappa del tour internazionale

"Cibus Market Check", organizzato da Fiere di Parma e Federalimentare/Confindustria, con la collaborazione della Regione Emilia Romagna. Obiettivo della tappa thailandese era quello di approfondire la conoscenza del mercato locale, i trend attuali e prospettici di consumo per poter tradurre questi spunti in opportunità di business concreti. Le aziende italiane presenti hanno giudicato utile e positiva l'esperienza.

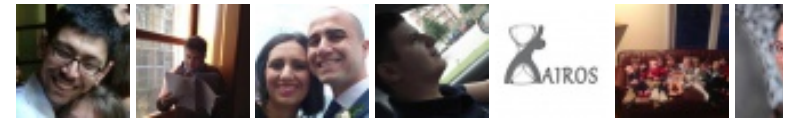
*"Abbiamo apprezzato molto la concretezza riscontrata negli incontri con i buyer – ha commentato **Davide Pizza, Direttore Commerciale di Saviola Spa** – e l'utilità di poter vedere in diretta i punti di vendita più rappresentativi del posto, che poi sono le esigenze primarie, concentrate in pochi giorni, di chi si rivolge ai mercati esteri".*

Soddisfazione anche da parte di **Jeremy Maulet, Export Area Manager di Polenghi Group**: *"È stato importante per la nostra azienda scoprire il mercato thailandese, le sue abitudini e meccanismi. Direi che quest'esperienza è strutturata per le aziende che hanno poco tempo a disposizione e che desiderano scoprire o approfondire un determinato mercato, con l'aiuto di contatti o interlocutori di alto livello".*

Sull'efficacia della formula ideata da Fiere di Parma si è espressa anche **Rita Liberti, Responsabile Marketing del Consorzio Tutela Mozzarella di Bufala Campania DOP**: *"Per noi del Consorzio è stata un'esperienza interessante che ci consentirà di segnalare ai nostri soci le opportunità del mercato thailandese. Il programma di "Cibus Market Check", nella sua integralità rimarca sempre di più la mission della fiera dell'alimentare "Cibus" che è quella di favorire gli scambi commerciali dell'industria alimentare italiana e di avere rapporti costanti con tutti gli stake holders della business community internazionale a partire dai retailer, attori fondamentali per aumentare l'export delle*



2,093 people like [Campania Slow](#).



Facebook social plugin

POPOLARI

COMMENTI

PRIMO PIANO

TAGCLOUD

☆ Lo Slow Food Day a Caserta: Laboratori, Degustazioni e una Pedalata Rurale per conoscere le Masserie del Tifata (482)

☆ La "Cuoca Girovaga" di Rosanna Marziale si svela nel tour presso il Molino Caputo e il Pastificio Di Martino (478)

☆ Il Ministro Bray in incognito alla Reggia di Caserta (258)

☆ Da Pianeta Bufala ad Eboli un bel messaggio per la valorizzazione del territorio e della Bufala in Cucina (207)

☆ Tutti gli Appuntamenti dello Slow Food Day in Campania (197)

La prima tappa del Cibus Market Check si era svolta in febbraio a Mosca. Le prossime tappe del 2013 sono: San Paolo do Brazil in giugno, New York in luglio, e Shangai in novembre.

Condividi!



Tweet { 1 } Like { 7 } +1 { 0 } Share Submit

Rispondi

Nome (obbligatorio)

Mail (non sarà pubblicata) (obbligatorio)

Website

Invia Commento

