

VIA, Your Digital Signage Partner from A to Z

VIA Embedded

IDENTITÀ
GOLOSE.IT



newsfoòd.com



» RSS » Newsletter » TagCloud » Mappa del sito

Google™ Ricerca personalizzata

Cerca

CIBUS

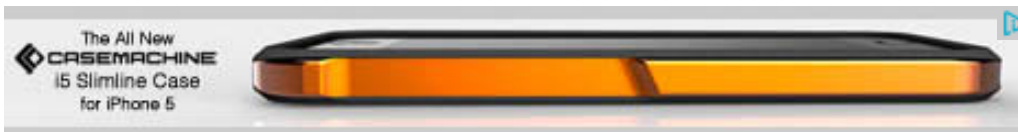


Le prossime tappe del 2013 sono: San Paolo do Brazil in giugno, New York in luglio, e Shangai in novembre

Industrie alimentari italiane a Bangkok per approfondire la conoscenza del mercato locale

L'iniziativa fa parte di una delle diverse iniziative preparatorie di "Cibus 2014" e rappresenta la seconda tappa del tour internazionale "Cibus Market Check"

Publicato il 07/06/2013 alle 12:59



Parma - **Cibus** ha portato i manager di circa 20 industrie alimentari italiane a **Bangkok** per studiare come il prodotto italiano è presentato nei supermercati

Con lo stesso tema...

- Industrie alimentari italiane a Bangkok per approfondire la conoscenza del mercato locale
- A Mosca la prima tappa del "Cibus Market Check"
- Bangkok, la regina dello street food d'Asia
- Cibus: Accordo strategico tra Fiere di Parma e Sidney
- Patto a tre per il Sistema Italia
- Nel "medagliere" dei principali competitor dell'Italia, la Cina guadagna la prima posizione
- La qualità della carne rossa inglese a "Cibus"
- Cibus 2010 apre i mercati mondiali al Made in Italy agroalimentare
- Cibus Pro 2009 Gourmet Food & Solution
- Prolungato al 2016 il contratto tra Fiere di Parma e Federalimentare per la realizzazione di Cibus





thailandesi e per incontrare i buyer della grande distribuzione locale.

Gli export manager di imprese come La Molisana, Coppini Arte Olearia, Noberasco, Consorzio Casalasco del Pomodoro, Coppola Foods, Casale Spa, Steriltom, Polenghi, Saviola, Caravella Fine Foods, Consorzio di tutela della mozzarella di bufala campana, Coop Italia hanno visitato i supermercati Marko, Tesco Lotus, The Mall Group, Cengra Food Retail e Big C, dove hanno

potuto incontrare i buyer delle rispettive catene distributive e prendere accordi per nuovi investimenti.

L'iniziativa, che ha avuto luogo a Bangkok nei giorni scorsi fa parte di una delle diverse iniziative preparatorie di "Cibus 2014" e rappresenta la seconda tappa del tour internazionale "Cibus Market Check", organizzato da Fiere di Parma e Federalimentare/Confindustria, con la collaborazione della Regione Emilia Romagna.

Obiettivo della tappa thailandese era quello di approfondire la conoscenza del mercato locale, i trend attuali e prospettici di consumo per poter tradurre questi spunti in opportunità di business concreti. Le aziende italiane presenti hanno giudicato utile e positiva l'esperienza.

"Abbiamo apprezzato molto la concretezza riscontrata negli incontri con i buyer - ha commentato Davide Pizza, Direttore Commerciale di Saviola Spa - e l'utilità di poter vedere in diretta i punti di vendita più rappresentativi del posto, che poi sono le esigenze primarie, concentrate in pochi giorni, di chi si rivolge ai mercati esteri".

Soddisfazione anche da parte di Jeremy Maulet, Export Area Manager di Polenghi Group: "È stato importante per la nostra azienda scoprire il mercato thailandese, le sue abitudini e meccanismi. Direi che quest'esperienza è strutturata per le aziende che hanno poco tempo a disposizione e che desiderano scoprire o approfondire un determinato mercato, con l'aiuto di contatti o interlocutori di alto livello".

Sull'efficacia della formula ideata da Fiere di Parma si è espressa anche Rita Liberti, Responsabile Marketing del Consorzio Tutela Mozzarella di Bufala Campana DOP: "Per noi del Consorzio è stata un'esperienza interessante che ci consentirà di segnalare ai nostri soci le opportunità del mercato thailandese. Il programma di "Cibus Market Check", nella sua integralità rimarca sempre di più la mission della fiera dell'alimentare "Cibus" che è quella di favorire gli scambi commerciali dell'industria alimentare italiana e di avere rapporti costanti con tutti gli stake holders della business community internazionale a partire dai retailer, attori fondamentali per aumentare l'export delle imprese italiane".

RENTING OUT YOUR VACATION HOME ON
HomeAway
*represents the avg. earnings of top 10% of customers in an April 2013 survey.
LEARN MORE >>

ENERGIE SENSIBILI
IL MAGAZINE PER L'ENERGIA DI DOMANI
RISPARMIO ED EFFICIENZA
"Un'iniziativa che premia chi sceglie l'energia pulita"
il magazine per l'energia di domani di Sorgenia

La prima tappa del Cibus Market Check si era svolta in febbraio a Mosca. Le prossime tappe del 2013 sono: San Paolo do Brazil in giugno, New York in luglio, e Shangai in novembre.

sito Internet: www.cibus.it

Redazione Newsfood.com+WebTv

Tutto su: [CIBUS](#), [aziende alimentari](#), [aziende italiane](#), [mercato estero](#), [Bangkok](#)

Commenti

Lascia un commento

[Segnala via e-mail](#)

Nessun commento presente!

[Chi siamo](#) [Collaborare con NEWSFOOD.com](#) [Comunicati Stampa](#) [Note Legali](#) [Pubblicità: glossario parole adv-web](#) [Advertising](#) [PARTNERS](#)

Testata giornalistica - n. 638 del 23/02/2010 - Registro stampa Trib. Alessandria - Direttore responsabile: Giuseppe Danielli © 2005 Editrice Taro - P.IVA 01873460065 - 15100 Alessandria [[Contatti](#)]