

MOZZARELLA, PASTA, OLIO: IL FOOD ITALIANO A PECHINO CON CIBUS. 50 AZIENDE IN FIERA DAL 26 NOVEMBRE



Eccellenze campane

Un gruppo di aziende italiane del settore alimentare a Pechino: con Cibus dal 26 al 28 novembre alcuni imprenditori del food nostrano potranno partecipare alla fiera “World of Food Beijing” che si terrà al China National Convention Center di Pechino. Una fiera particolarmente importante perché , grazie agli organizzatori della fiera, la China Chamber of Commerce of Foodstuffs in collaborazione con Anuga/Fiera di Colonia, darà modo agli espositori di entrare in contatto con con importatori, distributori, grossisti ed operatori alberghieri di una delle aree più popolate e benestanti della Cina. Un’area dove il mercato del food and beverage è ancora poco esplorato rispetto a Shanghai o Hong Kong.

Cibus porterà a Pechino 50 imprese italiane grazie alla consolidata partnership con Anuga: l’Area Italia, realizzata con la collaborazione di ICE, Federalimentare e Regione Emilia Romagna, copre 500mq dove ci saranno le aziende italiane da Ambrosi a Riso Gallo, dal Pastificio La Molisana a Coppini Arte Olearia, da Conserve Italia a Wal-Cor Corsanini, da Coppola a La Contadina.

Gli incontri con le catene della grande distribuzione locale si terranno, a fiera conclusa, il 29 novembre con visite e incontri nei punti vendita dei seguenti supermercati di Pechino: Jenny Lou’s, City Shop, Er Shang, BHG, Ole. World of Food Beijing ospita 1.000 espositori da 20 diversi Paesi ed è previsto l’arrivo di 30 mila visitatori.



L'importanza di questa Fiera e di conseguenza della presenza delle aziende del food Made in Italy è nei numeri: nei primi 10 mesi del 2013 le importazioni dall'Italia sono aumentate dell'11,9% rispetto allo stesso periodo del 2012, per un valore di 225 milioni di euro. Tutto questo lascia pensare che potrà esserci un grande spazio per l'esportazione di prodotti italiani.