

NYE PROD- UKTER

Nye Bonaqua- varianter

Bonaqua med smak av pære og melisse samt mango og te, er nyheter fra Coca-Cola Norge.

I mai gjennomførte Coca-Cola en relansering av vannmerket Bonaqua. Denne innebar nye smaker, nye flasker og nytt design. De hevder å ha det bredeste utvalget av vann med smak i Norge, og nå utvides tilbudet.

– Den ene nyheten er Bonaqua plus med kullsyre, vitamin B3 og smak av pære og melisse. Den har en frisk og nydelig smak og har vært

en suksess i Sverige, hvor den har blitt den mest populære Bonaqua-varianten. Vi er sikre på at den vil bli godt mottatt her til lands også, sier kommersiell Norges-sjef Karen Huffman i Coca-Cola Norge.

Samtidig lanseres Bonaqua uten kullsyre med smak av mango og te, på flaske med sportstut.

– Også her har vi høye forventninger til mottakelsen, våre smakstester viser at denne smaken både oppfattes som fresh og naturlig, sier Huffman.



Nytt fra Skovlyst

Skovlyst KastanjeBryg Amber Ale er en ravgyllen og glutenfri amber ale brygget med mel fra ekte kastanjer.

Skovlyst Øko-logisk LindeBryg Pale Ale er en økologisk Pale Ale brygget på lys malt og med rikelige mengder aromahumle (Cascade). Etter gjæringsprosessen tilsettes ekstrakt fra lindetreets blomster. Begge leveres av Hauge-Gruppen.



Nytt selskap, ny sjokolade

Braüner Norge AS er et nystartet selskap som vil operere innenfor kategoriene sukkervare, vask/hygiene og mat. Den eneste ansatte på Norges-kontoret er foreløpig Christian G. Ankerheim, som har ledet både Urtekram og Candy King i Norge.

– Vi starter opp nå i september som leverandør av Magnum sjokolade til Norgesgruppen, ved Meny, og Reitan Convenience Norge. Vi har også overtatt Blistex fra Orkla og vil overta salget av Blistex i Norden fra og med første september, forteller Christian G. Ankerheim. I dag selges Blistex kun på apotek i Norge.

I Reitan Convenience vil du kunne finne 25 grams-plater med Magnum, mens Meny vil ha Magnum i 90 grams-



plater og Magnum-barer i sitt sortiment.

Braüner er representert med egne selskaper i Danmark og Sverige. Hovedkontoret ligger i Ringkøbing på Jylland. I de øvrige nordiske land representerer selskapet en rekke merkevarer.

– Braüner Norge vil komme med flere nyheter og konsepter i løpet av neste år, lover Ankerheim.

Tomat + Grønnsaker

Den italienske produsenten Coppola, som distribueres av Jensen&Co i Norge, har blant annet vunnet smakstesten på Matkontrollen/TV2.

Nyheten Polpa + grønnsaker består av grovhakkede tomater i tykk tomatjuice tilsatt biter av løk, gulrot og stangselleri, og kan gjerne brukes som en lettvinde base for Bolognesesaus. Den inneholder kun naturlige ingredienser, ingen tilsetningsstoffer eller konserveringsmidler. Produktet

blir å finne i Obs og i utvalgte Coop Mega-butikker.

I tillegg relanseres Passata-varianten i mindre flaske – den går fra 680 g til 350 g. Produktet består av solmodne ferske tomater, finmoste og silte – helt uten biter, kjerner eller skinn. Passer som pizzasaus eller til supper og sauser. Produktet blir å finne i Obs og i utvalgte Coop Mega- og Extra-butikker.



Mer fra Anthon Berg

Anthon Berg Salty Chocolate Liquorice er en ny lakris drasjert med sjokolade og salmiakpulver.

Anthon Berg Mild and Sweet Chocolate Liquorice er søt lakris drasjert med sjokolade og dekket med et lag av sukkerdrasjé. Anthon Berg Soft Mint er klassisk mørk sjokolade med et fyll av peppermynte og bourbon-vanilje.

Anthon Berg Soft Caramel er melkesjokolade med dekorasjoner av mørk sjokolade fylt med myk karamell med et hint av sjøsalt.

I tillegg lanseres nå Anthon Bergs klassiske marsipanbrød i fire-pakk. Anthon Berg Marsipanbrød kommer denne høsten også i en variant med whisky-smak.

Anthon Berg Blueberry in Vodka er en annen nyhet som består av ville blåbær i vodka og Anthon Bergs klassiske marsipan dekket i mørk sjokolade. Alt fra Haugen-Gruppen.



Nytt fra Alpro

Alpro lanserer et plantebasert alternativ til matyoghurt. Alpro Natural Unsweetened er helt uten tilsatt sukker og egner seg derfor godt til matlaging. Produktet er laget på soya og er 100 prosent plantebasert, naturlig laktosefritt og har et lavt innhold av mettet fett. I likhet med alle Alpro sine produkter, er også dette produktet beriket med kalsium og vitaminer (B12 og D).

– Alpro Natural Unsweetened fungerer godt som et alternativ til både rømme, creme fraiche og matyoghurt, sier Kristin Kløfta i Alpro i en pressemelding.

Produktet kommer i 500g beger og selges i utvalgte Meny, Kiwi, Spar/Eurospar, Obs, Coop Mega og Extra fra uke 38.

Alpro byr også på to nye drikker denne høsten. Alpro kokos og sjokolade-drikk kan nytes både varm og kald. Alpro ris og kokosdrill er nå tilgjengelig i små bokser (250 ml) med sugerør. Denne har en usøtet, frisk og eksotisk smak, melder Alma. Alpro er ulike melkeerstatninger laget av planter som ris, kokos, havre, mandel og soya.



Atkins-bar

Atkins Advantage Peanut Caramel kommer i butikkhyllene i september, og er ifølge Midsona den perfekte kombinasjon av salt og søtt.

I fjor høst kom Atkins Advantage Fudge Caramel, som raskt ble en bestselger, og fortsatt er Norges mest solgte bar. Peanut Caramel har den samme myke konsistensen.

Baren inneholder 15 gram protein og 10,3 gram kostfiber. Den inneholder i tillegg lite sukker sammenlignet med flere andre barer, ifølge Midsona.

Selges i dagligvare, apotek og www.soma.no.



BRANSJEREGISTERET:

ITAB
SHOP CONCEPT

Improving the Shop Experience...

Komplette
innredningskonsepter,
kassadisker
og entrésystem
www.itab.no



Besøksadresse: Tronchelsveien 156, 0502 Oslo.
Tlf: +47 23 23 35 30

08899
www.ragnsells.no



RAGN SELLS
En del av kretsløpet

Tips oss om
produkt-
lanseringer!

[marit@
dagligvarehandelen.no](mailto:marit@dagligvarehandelen.no)

