

NYE PRODUKTER

Tips oss om produkt-lanseringer!

marit@dagligvarehandelen.no



Eget sjømatøl til Fiske-torget

Fisketorget i Bergen har fått sitt eget sjømatøl, brygget av Hansa Borg Bryggerier for Fjellskål Fisketorget as. Ølet er brygget for å passe perfekt til sjømat.

– Hansa Bryggeri har sterke og lange tradisjoner til Bergen, på samme måte som også Fisketorget er en institusjon i byen vår. Vi er derfor glade og entusiastiske over at vi har fått muligheten til å samarbeide med lokale aktører og bidra til at Fisketorget får sitt helt eget øl, sier markedsdirektør i Hansa Borg Bryggerier, Alf Helge Halland, i en pressemelding.

Ølet er et hveteøl med alkoholprosent på 4,5, og det er tappet om lag 15.000 flasker som skal holde ut sesongen 2017. Tilsetningen av rå hvete skal gi ølet god fylde og karakter, mens pommeransall og koriander gir det et lett krydret preg. Den lette bitterheten kommer fra en generøs tilsetning av Citra-humle.

Smågodt-pastill

Läkerol Yup Mix er et sukkerfritt alternativ til godteri. Läkerol Yup sørger ifølge Cloetta for vekst i pastillsegmentet og retter seg mot målgruppen under 30 år. Smakene er inspirert av favorittene fra smågodthylla. Det finnes to varianter: Fersken/jordbær samt salt karamell/salmiak.

Läkerol har også lansert pastillen Ginger Lime i begrenset opplag. Den har smak av lime med hint av krydret ingefær.



Maarud ha noe nytt?

Maarud Tortilla er Norges fjerde mest solgte snacks, og veksten for Maarud i maissegmentet var 24 prosent i fjor. Nå lanseres Tortilla Roasted for å bidra til ytterligere kategorivekst. Den er laget av røstet mais og kommer i to ulike smaker: Tortilla Roasted Grilled Cheese&Chipotle og Tortilla Roasted Smokey Mexican, begge i poser på 150 gram.

I fjor sommer ble det solgt sesongsnacks fra Maarud for 10 millioner kroner. I år er sommersmaken Rifla Salt og en ny smak av sommerskinke. I tillegg er

baderinger med smak av Cheese & Chili nå i butikk.

Maarud Potetgull kom i mai også med en ny smak: Saftig Biff. Biff-potetgull skal ifølge Maarud tilføre kategorien 30 millioner kroner. Samtidig relanserte de hele potetgull-porteføljen og mener de nå har hevet kvaliteten på potetgull og lager enda sprøere chips. Designet er nytt og skal ha mer fokus på smakene. I tillegg er det nå mer gull i hver pose, mellom 280 og 290 gram.



Delikat med grønnere middag

Delikat relanserer sine middagstilbehør med bønner, bygg, linser og grønnsaker. «Delikat Grønnere middag» kommer i

variantene bønner og oliven, bygg og bønner, bygg og linser og quinoa med paprika.



Maaruds Ostepop

Mer krønsj og mer ost, hevder Maarud om den nye ostepopen som nå er i salg hos Rema 1000. Nyheten, som kanskje heller kan kalles en relansering, inneholder 15 prosent ostepulver, hvorav 30 prosent ekte engelsk cheddar. I posen er det 225 gram.



Snus-storm

Nordic Storm er en ny, ekstra sterk snus som er fremstilt for det norske markedet. Produktene lanseres i to ulike varianter av hvite large- og slimporsjoner med smak av mint. Styrken i begge variantene er 16 mg/g nikotin.

Nordic Storm Large White Fresh inneholder 21,6 gram og Nordic Storm Slim White Fresh inneholder 19,2 gram. De produseres av Japan Tobacco International og distribueres av Conrad Langaard AS.



Drøm-meduo

Ballerina Drømmeduo med smak av appelsin og sjokolade er en kjeksnyhet fra Orkla Confectionery & Snacks som kommer i juni.



Nye tomater på boks

Den italienske produsenten Coppola, distribuert av Jensen&Co i Norge, lanserer to nye varianter av hermetiske tomater. Polpa grovhakkede tomater har ifølge distributøren vunnet flere smakstester etter at de ble lansert i Norge i 2015. Coppola har lansert to nye varianter innen hermetiske tomater i serien Polpa+, nemlig Coppola Polpa + Urter og Coppola Polpa + Hvitløk. Produktene inneholder kun naturlige ingredienser og er uten kunstige tilsetningsstoffer.

Produktene vil foreløpig være tilgjengelig i Obs og i utvalgte Mega-butikker.

Forsinket iste

Lipton Peach Ice Tea og Lipton Original Green Ice Tea på 0,5 literflaske ble forsinket til lanseringsvinduet i uke 18, men kommer nå i juni, melder Ringnes.

Verdens største og mest populære iste-merkevare er nemlig på vei tilbake til Norge. Lipton Ice Tea har et bredt utvalg av iste-varianter på tvers av te-sorter. I sommer lanseres Lipton Peach Ice Tea og Lipton Original Green Tea. Lipton lager iste av teblader som er plukket på sitt ferskeste, noe som skal gi en naturlig og ekte smak. Lipton Ice Tea har lite kalorier da den delvis er søtet av stevia.



Nye sedler i omløp

Nye 100- og 200-kronesedler kom i sirkulasjon fra 30. mai 2017. Samme ettermiddag var de nye sedlene tilgjengelige i en rekke Nokas minibanker i de største byene.

Det vil ta minst ett år før nye 50- og 500-kronesedler gis ut, ifølge Norges Bank.

Sedlene var først tilgjengelig fra rundt 20 minibanker i Oslo, Stavanger, Sandnes, Bergen og Trondheim. Øvrige minibanker vil suksessivt bli fylt opp av nye sedler etter det Nokas beskriver som normal fyllefrekvens. Det betyr at flesteparten av minibankene Nokas betjener har nye sedler i løpet av en uke.



Sigarett-nytt

I mai relanseres Level på det norske markedet. Level Red inneholder 10 mg tjære og 0,8 mg nikotin og Level Silver inneholder 8 mg tjære og 0,7 mg nikotin. Begge kommer som både 20- og 30-pakning.

Verdensnyheten Camel Breeze er også lansert i Norge. Camel Breeze er en sigarett med smak av mint der smaken sitter i tobakken. Camel Breeze inneholder 8 mg tjære og 0,6 mg nikotin, som er samme styrke som i Camel Blue.

I tillegg kommer American Spirit, en økologisk tobakk uten tilsetninger. Den er lansert i to ulike varianter: American Spirit Blue inneholder 9 mg tjære og 1,0 mg nikotin mens American Spirit Yellow inneholder 5 mg tjære og 0,6 mg nikotin. Alle tre tobakksmerkene produseres av Japan Tobacco International og distribueres av Conrad Langaard AS.



Sparker fra seg

Kick Peach er en nyhet i begrenset opplag fra Norges mest solgte godteri, Kick. Kick Peach er årets sommernyhet inspirert av den bestselgende ferskenbiten fra løvekthyllen.

I tillegg har Kick Bites Licorice Seasalt & Raspberry kommet i butikkhyllene. Kick

Bites kan vise til over 1,4 millioner solgte biter (Kilde: Nielsen 2017).

Andre godterinyheter fra Cloetta er Godt & Blandet Cola og Ahlgrens Bilar A16. Sistnevnte kommer i sommerutgave med nye smaker av ananas, fersken og jordbær.

