

Dai sandali di Positano ai taralli

Amazon, Campania superstar è boom per i prodotti tipici

Valerio Iuliano

Il commercio digitale sfrutta l'onda lunga del lockdown. Oltre due milioni di italiani si sono avvicinati all'e-commerce. E in Campania il boom si è tradotto in un incremento di affari per le piccole e medie aziende che vendono sulle piattaforme online, anzitutto Amazon, che sono circa il 20% in più rispetto allo scorso anno. Dai prodotti tipici enogastronomici a quelli dell'artigianato della moda, la Campania è la più ricercata.

In Cronaca

Cibo e artigianato, su Amazon il boom delle aziende campane

►Dai sandali made in Positano ai taralli boom di vendite anche dopo il lockdown

►La Coppola Foods produce sughi «I nostri affari si sono quadruplicati»

I PRODOTTI TIPICI IN PRIMO PIANO SULLA PIATTAFORMA I PRINCIPALI CLIC DA SPAGNA, FRANCIA E REGNO UNITO

IL 75% DI IMPRESE PRESENTI ON LINE HA ESTESO IL PROPRIO BUSINESS NEI MESI SCANDITI DALL'EMERGENZA

L'ECONOMIA

Valerio Iuliano

Il commercio digitale sfrutta l'onda lunga del lockdown. Oltre due milioni di italiani, non ancora avvezzi ai pagamenti elettronici prima della pandemia, si sono avvicinati all'e-commerce negli ultimi mesi. E in Campania nel 2020 sono state anzitutto le piccole e medie imprese a incrementare vertiginosamente il loro giro d'affari, anzitutto attraverso Amazon. Le aziende del territorio che vendono i loro prodotti online sulla piattaforma sono attualmente oltre 2mila, circa il 20% in più rispetto allo scorso anno. Le imprese campane hanno allargato

la loro clientela in Europa e nel mondo, con la vendita dei prodotti tipici del territorio nostrano.

Per la crescita del loro business, le piccole aziende locali si avvalgono di soluzioni e programmi creati ad hoc, da Amazon Handmade ad Amazon Made in Italy. Il primo è dedicato proprio agli artigiani che vogliono vendere online su Amazon. «Si tratta di un negozio online-fanno sapere dall'azienda - di prodotti interamente fatti a mano: i partner di vendita possono creare un profilo personalizzato a titolo gratuito per vendere i propri prodotti artigianali, anche personalizzabili. Solo quando si conclude una vendita viene dedotta una commissione per segnalazione del 12%». Una

soluzione che caratterizza fortemente il colosso di Seattle è Amazon Made in Italy.

IL SUPPORTO

«Da cinque anni Amazon sostiene le piccole imprese italiane attraverso la vetrina Made in Italy, che offre l'opportunità ad eccellenze italiane non solo di vendere sulla piattaforma, ma anche di esportare i propri pro-



dotti all'estero. Il 75% delle aziende presenti su [Amazon](#) Made in Italy ha esteso il suo business, in Paesi come Francia, Germania, Spagna, Regno Unito e Stati Uniti, grazie agli investimenti sulla digitalizzazione delle Pmi. Circa il 50% delle imprese appartiene alla categoria del design, oltre il 30% al fashion, il 10% circa al food, mentre il 5% appartiene alla categoria Bellezza e Benessere (beauty)».

Per incrementare le potenzialità commerciali delle aziende nazionali, nel 2019 [Amazon](#) ha stipulato un'intesa con l'Agenzia Ice, recentemente prorogata fino a dicembre 2020, con l'obiettivo "di sostenere le piccole e medie imprese italiane, sviluppare le vendite e promuovere la cultura e l'imprenditorialità italiana in Italia, Regno Uni-

to, Francia, Germania, Spagna e Stati Uniti". L'accordo prevede la realizzazione di un piano di promozione per l'inserimento di nuove aziende nella vetrina di [Amazon](#), che conta 1 milione di prodotti.

Uno degli esempi più tipici del boom dell'e-commerce è quello di Coppola Foods, un'azienda salernitana a conduzione familiare, arrivata alla quarta generazione e con una lunga tradizione nella produzione e commercializzazione di prodotti alimentari. [Amazon](#) ha permesso all'azienda di esplorare il commercio online in Italia e in mercati esteri come Germania, Francia, Spagna e Stati Uniti. «Abbiamo avuto la possibilità - spiega il Ceo Ernesto Coppola - di vendere online in modo efficiente, soprattutto nell'ottica della personalizzazione dell'offerta sulla base dei feedback dei

clienti». Il pomodoro San Marzano e i sughi pronti senza zuccheri aggiunti sono tra i prodotti più apprezzati all'estero e durante il lockdown le vendite di Coppola Foods sono quadruplicate.

I prodotti tipici delle aziende artigianali campane sono al centro dell'iniziativa "Vacanze in Italia", realizzata da [Amazon](#) in collaborazione con Lonely Planet. «Si tratta di un viaggio - spiegano da [Amazon](#) - attraverso lo Stivale con 20 itinerari, uno per ogni regione. Per la Campania la guida include prodotti come i piatti e le tazzine da caffè realizzate da "Le Ceramiche del Castello" di Nina Palomba, i Sandali in stile "Positano" della Calzoleria Naclerio dal 1896, il caffè napoletano di Passalacqua Harrem e i taralli napoletano extra mandorlati artigianali di Iazzetta.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

